

Créer et gérer un site web efficace



Public concerné

Dirigeants, Gérants, Responsables Marketing et/ou Communication, Indépendants



Pré-requis

Avoir une bonne connaissance de son marché
Etre à l'aise avec l'outil informatique et internet
Venir avec son ordinateur



Objectif

Ce module explore les fondamentaux de la communication via un site internet. Nous commencerons par la définition de l'objectif du site : visibilité, notoriété, vente en ligne... Le stagiaire découvrira la stratégie puis les outils de création/gestion d'un site efficace.



Durée

14 heures sur 2 jours consécutifs

Moyens et Méthodes Pédagogiques

- Présentation sur Powerpoint
- Diffusion à l'écran des manipulations faites par la formatrice
- Choix des exemples en lien avec les intérêts de l'apprenant
- Echanges avec le formateur et les autres stagiaires
- Cours basés sur la mise en pratique et audits croisés par les stagiaires
- Sur place : un poste informatique, des documents papiers, des livres, des ressources internes

Evaluation

- Recueil des objectifs du stagiaire préalablement à la 1^e session
- Evaluation formative en cours de formation (étude de cas, exercices pratiques)
- Evaluation finale lors de la présentation orale

Sanction de la formation

- Attestation de fin de stage

CBC Compétences +

Programme de la formation

JOUR 1

Matin

→ Objectifs individuels et fondamentaux du site web

Présentation des stagiaires et évaluation du niveau de connaissance/ de pratique de chaque candidat
Recherche individuelle en ligne de 3 sites efficaces et de 3 sites à ne pas reproduire pour chaque type de structure (en fonction de la typologie des stagiaires). Les stagiaires présentent le site qu'ils ont préféré/détesté et pourquoi (objectif : découverte empirique en tant qu'utilisateur des informations utiles / des erreurs à ne pas commettre).
Construction d'une architecture de site internet et des liens internes via l'outil de mapping
Planning de la stratégie d'animation (avec news ou pas ?)

Après-midi

→ Les outils de construction d'un site web, création et aspect

Présentation des deux grandes familles de constructeur de site internet (Wordpress et Weebly/Wix)
Comparaison d'un même site avec 3 templates différents pour insister sur les diverses perceptions d'un même message vu avec 3 mises en page différentes.
Choix d'un template et création de la page d'accueil : titre, accroche, message principal, photo de tête et call-to-action (boutons, pop up d'inscription newsletter ?). Les templates responsive/non responsive.
La problématique des photos : format, poids... et droits d'utilisation. Intégration des photos.

JOUR 2

Matin

→ Création de pages, référencement naturel

Création des pages complémentaires (au total, création de la page d'accueil, d'une page avec réservation ou call-to-action) et d'une page contact. Si le temps le permet, nous irons plus loin).
Nommage, balises... le référencement naturel
Intégration d'un module de réservation/achat en ligne / d'un calendrier...

Après-midi

→ Mise en pratique et validation

Intégration de témoignages / module news et d'un renvoi vers les réseaux sociaux
Validation : publication du site (achat d'un nom de site via OVH si les stagiaires le souhaitent).
Questionnaire de qualité et fin