

# Les réseaux sociaux au service des entreprises

---



## Public concerné

Dirigeants, Gérants, Responsables Marketing et/ou Communication, Indépendants



## Pré-requis

Avoir une sensibilité pour la communication  
Etre à l'aise avec l'outil informatique et internet  
Venir avec son ordinateur



## Objectif

Apprendre à s'appuyer sur les réseaux sociaux, les groupes, les vidéos et les blogueurs pour développer sa visibilité et sa notoriété.



## Durée

14 heures sur 2 jours consécutifs

---

## Objectifs Pédagogiques

- Savoir mesurer et valoriser son e-réputation
- Savoir organiser sa veille d'e-réputation (création de requêtes par mots-clefs, articles)
- Apprendre à traiter les commentaires négatifs
- Valoriser les commentaires positifs
- Mettre en place un système de e-livre d'or/ vis utilisateurs/témoignages
- Identifier les ambassadeurs ou des blogueurs spécialisés tourisme sur lesquels s'appuyer
- Mettre en place une stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Comment favoriser le live, les webcams, les vidéos, les récits au fil de l'année

## Moyens et Méthodes Pédagogiques

- Présentation sur Powerpoint
- Diffusion à l'écran des manipulations faites par la formatrice
- Choix des exemples en lien avec les intérêts de l'apprenant
- Echanges avec le formateur et les autres stagiaires
- Cours basés sur la mise en pratique et audits croisés par les stagiaires
- Sur place : un poste informatique, des documents papiers, des livres, des ressources internes

**CBC Compétences +**

152 rue des Heures Claires – Résidence L'Etoile – Entrée C – 04100 Manosque  
Tél : 04 92 72 64 63 – cbc.compencesemploi@gmail.com - www.cbc-competences.com  
Siret 50194343500039 – APE 8559A - N° d'enregistrement : 93040066004

## Evaluation

- Recueil des objectifs du stagiaire préalablement à la 1<sup>e</sup> session
- Evaluation formative en cours de formation (étude de cas, exercices pratiques)
- Evaluation finale lors de la présentation orale

## Sanction de la formation

- Attestation de fin de stage

---

## Programme de la formation

### JOUR 1

#### Matin

##### → Objectifs individuels et audit de la réputation de chaque structure

Présentation des stagiaires, attentes et problématiques individuelles

Les outils de veille et de e-réputation (Google, Social Mention, NetVibes, Notify, Hootsuite, Go Fish)

Audit de la réputation de chaque structure rattachée aux stagiaires : sur leurs réseaux sociaux, sur les profils/pages d'autres personnes, sur Google, sur les plateformes de vente

Analyse de la proposition de valeurs de la structure versus e-réputation réelle (identifier ses points forts et les valoriser pour dominer les avis négatifs ou donner une image en adéquation avec le positionnement voulu)

#### Après-midi

##### → Gestion des avis négatifs et création d'ambassadeurs

Les erreurs à ne pas commettre en ligne

Comment effacer ou « enterrer » nos propres erreurs ?

Comment créer des ambassadeurs (salariés, clients, partenaires...), les motiver et les récompenser ?

Comment contenir un avis négatif et le gérer (création de scénario pour contrer un buzz négatif)

### JOUR 2

#### Matin

##### → Etre présent et faire parler de soi

Planifier sa présence sur les réseaux sociaux

La ligne éditoriale

La curation de contenu

Les influenceurs

#### Après-midi

##### → Création et animation d'une communauté

Comment faire croître sa communauté et déclencher des partages/retweets ? Via les newsletters, les sites web, les profils/pages

Validation et questionnaire de qualité

---

### CBC Compétences +

152 rue des Heures Claires – Résidence L'Etoile – Entrée C – 04100 Manosque

Tél : 04 92 72 64 63 – cbc.competencesemploi@gmail.com - www.cbc-competences.com

Siret 50194343500039 – APE 8559A - N° d'enregistrement : 93040066004